HUMAN PARTNER

PROGRAM BASIC 2-DNIOWEGO SZKOLENIA

SPECJALISTA SOCIAL MEDIA*

*Program chroniony prawem autorskim. Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie, powielanie i wykorzystywanie części lub całości informacji, programów zawartych w ofercie Human Partner Sp. z o.o. w formie elektronicznej lub innej bez zgody autora zabronione.

Poznaj #SocialMediaWPraktyce

SPECJALISTA SOCIAL MEDIA

Program Optimum ★

ANGELIKA
DZIEŃ I

ANDRZEJ
DZIEŃ II

I BLOK TEMATYCZNY
Strategia marketingowa social media

II BLOK TEMATYCZNY
Najpopularniejsze kanały social media w praktyce

ZAŁÓŻ PROFIL

POPRACUJ Z EKSPERTAMI

OSIĄGNIJ SUKCES!

Poznaj
#SocialMediaWPraktyce

I BLOK TEMATYCZNY - STRATEGIA MARKETINGOWA SOCIAL MEDIA

Moduł I - Współczesny klient w Internecie

- Wyniki badań dotyczące zachowań klientów w Internecie
- Oczekiwania wobec marketingu i sprzedaży w nowoczesnej firmie
- Możliwości analizy zachowań klientów w Internecie

Moduł II - Strategia marketingowa - podstawy niezbędne dla działań firmowych w social media

- Szablon modelu biznesowego (Alexa Osterwaldera)
- Profil klienta
- Lejek sprzedażowy
- Customer Journey
- Customer Decision Journey

Moduł III - Komunikacja oferty firmy

- Budowanie propozycji wartości (Value Proposition Canvas)
- Typy treści, które lepiej sprzedają
- Angażowanie klientów w tworzenie oferty przy pomocy wybranych kanałów social media
- Real time marketing i jak go wykorzystać w komunikacji oferty firmy w social mediach

ZADANIA WARSZTATOWE DO REALIZACJI PO SZKOLENIU:

- ✓ Przygotować profil klienta idealnego wybranej przez siebie firmy
- ✓ Przygotować ofertę firmy w oparciu o canvas propozycji wartości
- ✓ Przygotować propozycję real time marketingu na przykładzie Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej

II BLOK TEMATYCZNY
- NAJPOPULARNIEJSZE KANAŁY SOCIAL MEDIA W PRAKTYCE

Moduł I - Facebook

- Tworzenie fanpage'a
- Harmonogram publikacji (jak często i kiedy publikować)
- Tworzenie treści (research, copywriting, storytelling, schemat AIDA)
- Angażowaniespołeczności (CTA, interakcje, konkursy)
- Grupy i wydarzenia (budowanie społeczności, moderacja)
- Płatna promocja (budżet, planowanie, tworzenie treści, zarządzanie re-klamami)
- Zdjęcia i grafiki (podstawy fotografii smartfonem, banki zdjęć, wymiary i estetyka)
- Video (trendy, produkcja, emisja)
- Analiza statystyk
- Case study (dobrze prowadzone profile małych biznesów)
- Dos and don'ts (triki, najczęściej popełniane błędy, pytania)

Moduł II - YouTube

- Tworzenie profilu
- Tworzenie treści (produkcja video, opisy, miniatury, napisy)
- Harmonogram publikacji (jak często i kiedy publikować)
- Analiza statystyk
- Case study (dobrze prowadzone profile małych biznesów)
- Dos and don'ts (triki, najczęściej popełniane błędy, pytania)

II BLOK TEMATYCZNY - NAJPOPULARNIEJSZE KANAŁY SOCIAL MEDIA W PRAKTYCE

Moduł III - Instagram

- Tworzenie profilu
- Harmonogram publikacji (jak często i kiedy publikować)
- Tworzenie treści (produkcja zdjęć, copywriting)
- Instastory (tematyka, produkcja, emisja, korzyści i zagrożenia)
- Angażowanie społeczności (repost, oznaczenia, konkursy)
- Hasztagi (wykorzystanie, tworzenie własnych, zakazane hasztagi)
- Analiza statystyk
- Case study (dobrze prowadzone profile małych biznesów)
- Dos and don'ts (triki, najczęściej popełniane błędy, pytania)

ZADANIA WARSZTATOWE DO REALIZACJI PO SZKOLENIU:

- ✔ Załóż Fanpage na Facebooku i do określonego terminu na zajęciach zaangażuj jak największą ilość odbiorców oraz umieść przynajmniej dwa typy publikacji (musi być przynajmniej jeden wpis i jeden live na żywo)

CENNIK SZKOLENIA

★ PAKIET BASIC:

~~2 dni / 2 440 zł netto~~

2 dni / 1 440 zł netto*

★★ PAKIET OPTIMUM:

~~3 dni / 3 100 zł netto~~

3 dni / 2 100 zł netto*

★★★ PAKIET PREMIUM:

~~4 dni / 3 400 zł netto~~

4 dni / 2 400 zł netto*

* Promocyjna cena

Cena promocyjna obowiązuje wyłącznie podczas płatności w całości za szkolenie przed jego rozpoczęciem. Dofinansowanie szkolenia dotyczy standardowej ceny (bez promocji).

ZADZWOŃ I ZAPYTAJ
NAS O MOŻLIWOŚĆ
DOFINANSOWANIA
ORAZ ORGANIZACJĘ
SZKOLEŃ ZAMKNIĘTYCH
TEL. 71 797 67 69

PRZEJDŹ DO STRONY Z ZAPISAMI

ZAŁÓŻ PROFIL

POPRACUJ Z EKSPERTAMI

OSIĄGNIJ SUKCES!