

Akademia managera

KOMPENDIUM WIEDZY MANAGERSKIEJ

szkolenie
zamknięte

High level manager z VR

6 SESJI = 10 DNI

PROGRAM
DEDYKOWANY

High level manager z VR

6 SESJI = 10 DNI

PROGRAM
DEDYKOWANY



PROFIL UCZESTNIKA

- Dla managerów chcących rozwinąć swoje umiejętności managerskie
- Dla osób odpowiedzialnych za rozwój biznesu, w tym dla właścicieli MŚP
- Dla HR business partnerów, którzy w swoich organizacjach stanowią wsparcie dla managerów w rozwoju ich kompetencji

Sesje

(4 SESJE = 2 DNI + 2 SESJE = 1 DZIEŃ)

I SESJA

Wybory strategiczne

- Strategiczne zarządzanie w firmie
- Diagnoza segmentów klientów, wyróżniki firmy, aktualna propozycja wartości
- Projektowanie propozycji wartości wg A. Osterwaldera
- One page strategy

II SESJA

Lider jako sprawny manager + VR



- **Lider** czy manager
- Delegowanie i egzekwowanie zadań i odpowiedzialności
- Motywacja, feedback pracowniczy, feedforward
- Symulacja VR "Twoja decyzja"

III SESJA

Budowa i komunikacja z zespołem

- Budowa zespołu
- Role zespołowe wg Belbina
- Efektywna **komunikacja** – kluczowy czynnik sukcesu w zarządzaniu

IV SESJA

Efektywność i skuteczność managerska

- Zarządzanie przez cele (**MBO**)
- Key Performance Indicators (**KPI**) vs Objectives and Key Results (**OKR**)

V SESJA

Analiza ekonomiczna projektów i przedsięwzięć

- Planowanie finansowe
- Ocena rentowości produktów i usług
- Analiza rentowości i kanałów dystrybucji

VI SESJA

Marketing i sprzedaż w cyfrowych czasach

- Współczesny klient w Internecie
- Strategia marketingowo-sprzedażowa – podstawy niezbędne dla działań firmowych w **social media**
- Model brandingu firmowego opartego o **markę eksperta**

Dzięki programowi zdobędziesz i rozwiniiesz kluczowe kompetencje managerskie:

1.

Dowiesz się **czy manager musi być jednocześnie liderem** oraz jak kultura organizacyjna i modele zarządzania wpływają na efektywność organizacji

2.

Poznasz skuteczne metody opracowywania strategii firmy i dowiesz się jak zaprojektować propozycję wartości dla klienta

3.

Dowiesz się jak skutecznie budować zespoły w oparciu o role zespołowe

4.

Przekonasz się jak ważne są **relacje** w biznesie i dlaczego **kommunikacja** to jeden z kluczowych czynników sukcesu w zarządzaniu

5.

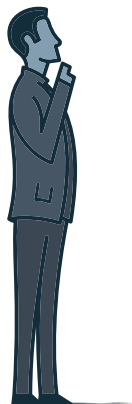
Poznasz skuteczne metody efektywnego zarządzania i dowiesz się kiedy stosować **KPI**, a kiedy **OKR**

6.

Dowiesz się jak prawidłowo planować finanse , oceniać rentowność projektów i usług

7.

Będziesz potrafił skutecznie wykorzystywać **markę eksperta** i pozyskasz wiedzę jak prowadzić oraz łączyć marketing i sprzedaż w cyfrowym świecie





10 DNI
WARSZTATÓW Z EKSPERTAMI

.....

PRAKTYCZNA WIEDZA
I UMIEJĘTNOŚCI
MANAGERSKIE

.....

MOŻLIWOŚĆ
POZYSKANIA
DOFINANSOWANIA

.....

Korzyści

MATERIAŁY EKSPERCKIE,
PRZYDATNE NARZĘDZIA
I MOŻLIWOŚĆ KONSULTACJI
Z TRENERAMI PO SZKOLENIU

.....

INSPIRACJA I **WYMIANA WIEDZY**,
DZIĘKI KTÓREJ MOŻESZ
UNIKNAĆ BŁĘDÓW, KTÓRE KTOŚ
JUŻ KIEDYŚ POPEŁNIŁ

.....

CHARAKTER WARSZTATOWY
PROGRAMU, POZWALA OD RAZU
WYKORZYSTAĆ NOWO POZNANE
NARZĘDZIA BIZNESOWE

.....



Informacje organizacyjne

- Wygodna formuła warsztatów, podzielona na dwudniowe sesje odbywające się średnio co trzy tygodnie
- Szkolenie odbędzie się w miejscu ustalonym z Klientem
- Sesje prowadzą wieloletni praktycy biznesu i doświadczeni trenerzy
- Stawiamy na małe grupy - dla utrzymania dynamiki pracy i zachowania warsztatowego charakteru zajęć. Grupa szkoleniowa liczy nie więcej, niż **15 osób**.

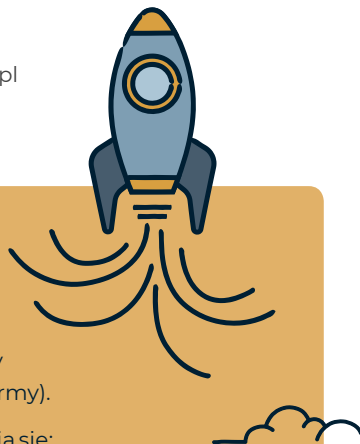
Program Akademii stanowi **wstępną propozycję** i podlega modyfikacji adekwatnie do potrzeb klienta.

Kontakt

Agnieszka Biernacka

Learning & Development
Manager

+48 606 609 010
a.biernacka@humanpartner.pl



Zalety szkolenia dedykowanego

Oferujemy realizację szkolenia w formule in-company (grupa zamknięta, wyłącznie dla managerów danej firmy).

Nasze usługi obejmują **customizację**, na którą składają się:

1. Ogólna **diagnoza** organizacji
2. Badanie potrzeb szkoleniowych
3. Współprojektowanie **celów szkolenia**
4. Dostosowanie programu, w tym opracowanie case'ów warsztatowych na podstawie realiów i wyzwań organizacji
5. **Pomiar efektów** szkolenia i raporty trenerskie opisujące wyzwania uczestników związane z zarządzaniem oraz praktyczne rekomendacje
6. Wzmacnianie efektywności szkoleń poprzez różne narzędzia np. **follow-up**

Możesz również dokupić szkolenia otwarte dla swoich pracowników:

Specjalista Social Media

4 DNI

Zarządzanie kanałami SM, kampanie marketingowe, content marketing

2 950 zł netto/os.

Project Manager

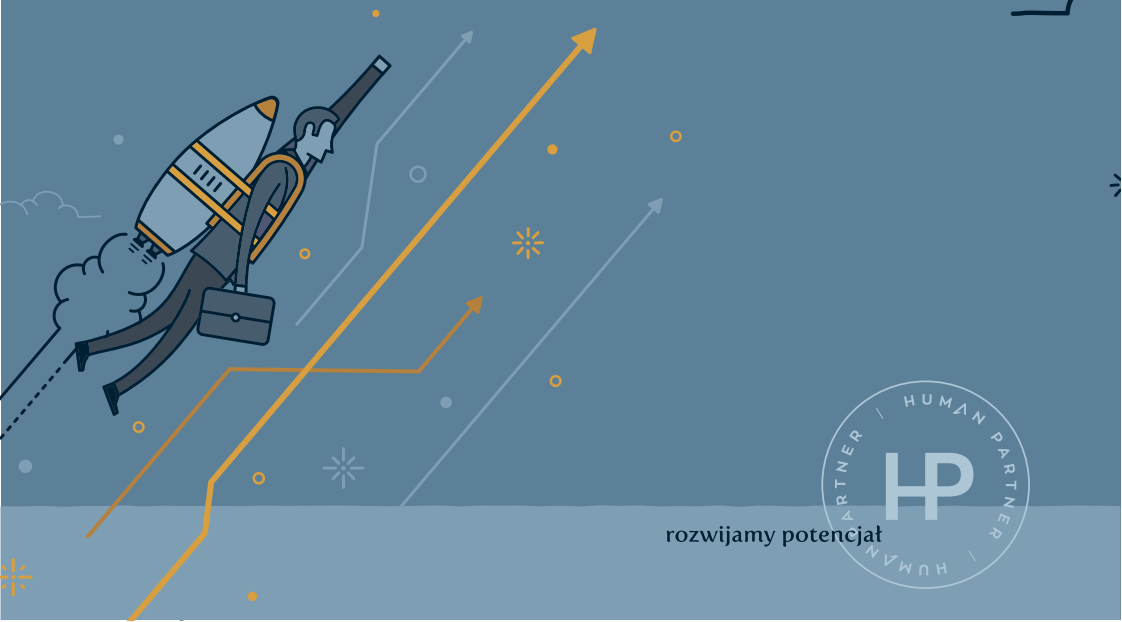
4 DNI

Zwinnie i klasycznie w jednej organizacji, czyli o tym jak realizować projekty w nieidealnym świecie, zasobami które posiadamy

3 240 zł netto/os.

ZAPISZ SIĘ

ZAPISZ SIĘ



rozwijamy potencjał

