



Akademia managera

KOMPENDIUM WIEDZY MANAGERSKIEJ



**szkolenie
zamknięte**

Ja manager z VR

4 SESJE = 8 DNI

PROGRAM
DEDYKOWANY

Ja, manager

4 SESJE = 8 DNI

PROGRAM
DEDYKOWANY



PROFIL UCZESTNIKA

- Dla nowo mianowanych managerów oraz osób z krótkim stażem w nowej roli
- Dla osób przygotowywanych do awansu na stanowisko managerskie
- Dla HR business partnerów, którzy w swoich organizacjach stanowią wsparcie dla managerów w rozwoju ich kompetencji

Sesje

(SESJA = 2 DNI)

I SESJA

Rola managera

- Świadomość **roli i funkcji managera**; definicja kluczowych cech i umiejętności
- Kompetencje przywódcze u managera
- Inspirowanie i budowanie zaangażowania
- **Budowanie autorytetu** i zaufania



III SESJA

Komunikacja z VR

- **Efektywna komunikacja** – kluczowy czynnik sukcesu w zarządzaniu
- Asertywne techniki w procesie komunikacji
- Expose managera
- Symulacja VR "Kwestia wyboru"

II SESJA

Budowanie zespołu i zarządzanie ludźmi w organizacji

- **Budowa zespołu** – fazy
- BELLBIN / PRE-WORK test na role zespołowe
- Delegowanie i egzekwowanie zadań i odpowiedzialności
- Rekrutacja, motywacja, **feedback pracowniczy, feedforward**

IV SESJA

Efektywność i skuteczność managerska

- Mistrzowskie zarządzanie zadaniami swoimi i zespołu

Dzięki programowi zdobędziesz i rozwiniiesz kluczowe kompetencje managerskie:

1.

Nauczysz się, **jak budować** zaangażowanie, autorytet i zaufanie

2.

Poznasz różnicę między **feedbackiem** a **feedforwardem** i dlaczego warto je stosować

3.

Dowiesz się **jak budować zespoły** i nimi zarządzać by działały efektywnie

4.

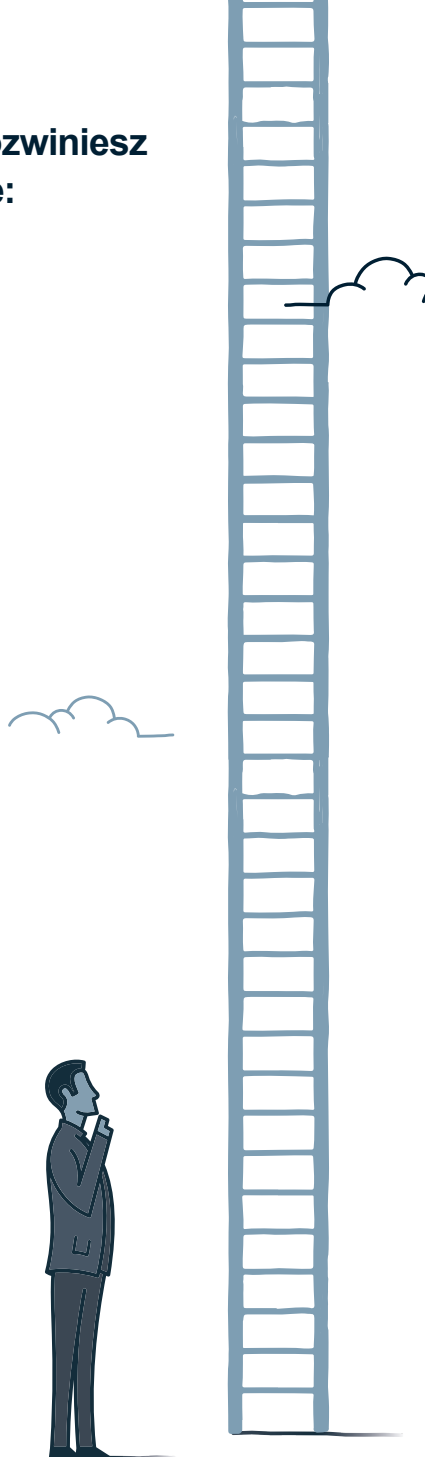
Poznasz metody sprawnego realizowania planowania i egzekwowania zadania

5.

Przekonasz się jaką rolę pełni komunikacja w zarządzaniu ludźmi

6.

Dzięki dyskusji w gronie osób zajmujących się zarządzaniem będziesz mieć możliwość nawiązania **wartościowych kontaktów** i **wymiany wiedzy**



Dzięki programowi zdobędziesz i rozwiniiesz kluczowe kompetencje managerskie:

1.

Dowiesz się **czy manager musi być jednocześnie liderem** oraz jak kultura organizacyjna i modele zarządzania wpływają na efektywność organizacji

2.

Poznasz skuteczne metody opracowywania strategii firmy i dowiesz się jak zaprojektować propozycję wartości dla klienta

3.

Dowiesz się jak skutecznie budować zespoły w oparciu o role zespołowe

4.

Przekonasz się jak ważne są **relacje** w biznesie i dlaczego **komunikacja** to jeden z kluczowych czynników sukcesu w zarządzaniu

5.

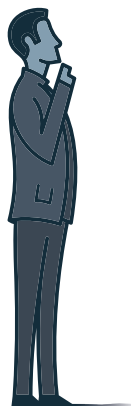
Poznasz skuteczne metody efektywnego zarządzania i dowiesz się kiedy stosować **KPI**, a kiedy **OKR**

6.

Dowiesz się jak prawidłowo planować finanse i oceniać rentowność projektów i usług

7.

Będziesz potrafił skutecznie wykorzystywać **markę eksperta** i pozyskasz wiedzę jak prowadzić oraz łączyć marketing i sprzedaż w cyfrowym świecie





MIN. **56 GODZIN**
WARSZTATÓW Z EKSPERTAMI

PRAKTYCZNA WIEDZA
I UMIEJĘTNOŚCI
MANAGERSKIE

MOŻLIWOŚĆ
POZYSKANIA
DOFINANSOWANIA

Korzyści

MATERIAŁY EKSPERCKIE,
PRZYDATNE NARZĘDZIA
I MOŻLIWOŚĆ KONSULTACJI
Z TRENERAMI PO SZKOLENIU

INSPIRACJA I **WYMIANA WIEDZY**,
DZIĘKI KTÓREJ MOŻESZ
UNIKNAĆ BŁĘDÓW, KTÓRE KTOŚ
JUŻ KIEDYŚ POPEŁNIŁ.

CHARAKTER WARSZTATOWY
PROGRAMU, POZWALA OD RAZU
WYKORZYSTAĆ NOWO POZNANE
NARZĘDZIA BIZNESOWE



Informacje organizacyjne

- Wygodna formuła warsztatów, podzielona na dwudniowe sesje odbywające się średnio co trzy tygodnie
- Szkolenie odbędzie się w miejscu ustalonym z Klientem
- Sesje prowadzą wieloletni praktycy biznesu i doświadczeni trenerzy
- Stawiamy na małe grupy - dla utrzymania dynamiki pracy i zachowania warsztatowego charakteru zajęć. Grupa szkoleniowa liczy nie więcej, niż **15 osób**.

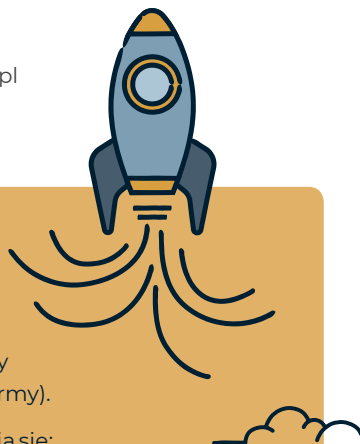
Program Akademii stanowi **wstępną propozycję** i podlega modyfikacji adekwatnie do potrzeb klienta.

Kontakt

Agnieszka Biernacka

Learning & Development
Manager

+48 606 609 010
a.biernacka@humanpartner.pl



Zalety szkolenia dedykowanego

Oferujemy realizację szkolenia w formule in-company (grupa zamknięta, wyłącznie dla managerów danej firmy).

Nasze usługi obejmują **customizację**, na którą składają się:

1. Ogólna **diagnoza** organizacji
2. Badanie potrzeb szkoleniowych
3. Współprojektowanie **celów szkolenia**
4. Dostosowanie programu, w tym opracowanie case'ów warsztatowych na podstawie realiów i wyzwań organizacji
5. **Pomiar efektów** szkolenia i raporty trenerskie opisujące wyzwania uczestników związane z zarządzaniem oraz praktyczne rekomendacje
6. Wzmacnianie efektywności szkoleń poprzez różne narzędzia np. **follow-up**

Możesz również dokupić szkolenia otwarte dla swoich pracowników:

Specjalista Social Media

4 DNI

Zarządzanie kanałami SM, kampanie marketingowe, content marketing

2 950 zł netto/ os.

Project Manager

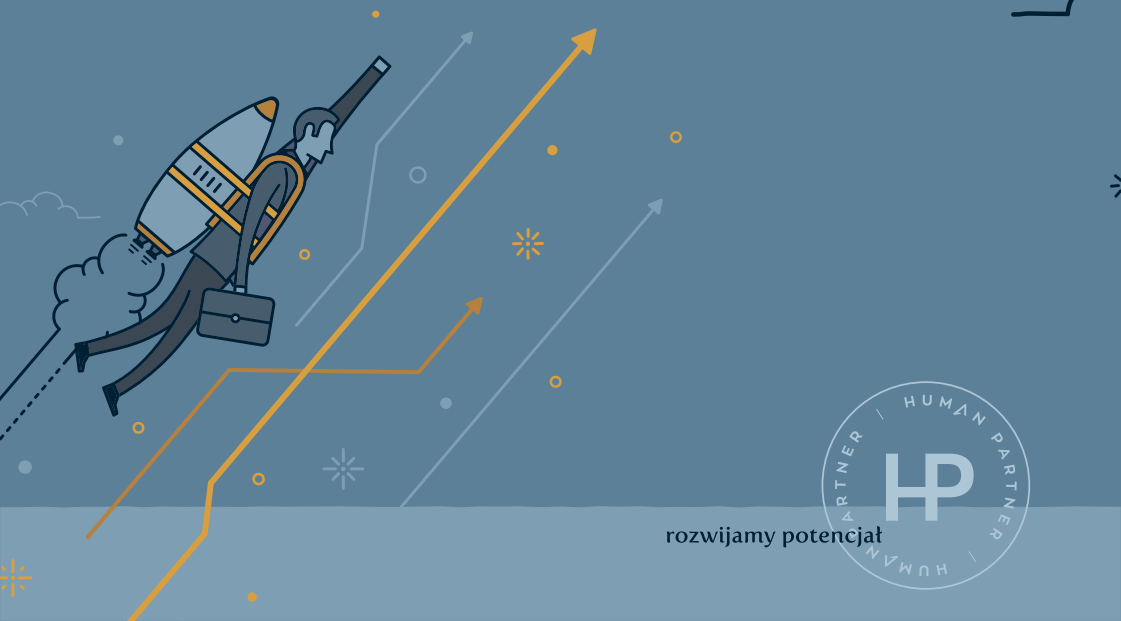
4 DNI

Zwinnie i klasycznie w jednej organizacji, czyli o tym jak realizować projekty w nieidealnym świecie, zasobami które posiadamy

3 240 zł netto/ os.

ZAPISZ SIĘ

ZAPISZ SIĘ



rozwijamy potencjał

